



- DE KUNST VAN -

MEELIFTEN OP CORONAHULP ENERGIE

& nieuwe gezichten werven

HALLO!



ANNE VAN ROOSMALEN

- Marketing NLvoorelkaar
- Datanerd & psycholoog
- Altijd op zoek naar meer impact

DE KUNST VAN MEELIFTEN OP DE CORONAGOLF: ONLINE WERVEN EN ACTIVEREN

2 vliegen in één klap: meeliften op coronagolf = ook jongere vrijwilligers activeren!

Vandaag:

- Wie is NLvoorelkaar
- Coronagolf 1
- Coronagolf 2
- Overeenkomst jongeren en coronahulp
- Activatie inspiratie: van eenmalig naar duurzaam



NLVOORELKAAR



<https://www.youtube.com/watch?v=AnjRcx2mEh8>

NLVOORELKAAR

- Grootste platform voor vrijwillige inzet
- Netwerk:
 - Lokale platformen (gemeenten, VWC): 55
 - Bedrijven: 25 bv YoungCapital, Eredivisie
 - Landelijke initiatieven: Young Impact, NL2025
- Missie: de toekomst van vrijwillige inzet creëren waarin iedereen met zijn talent en tijd een ander of de wereld kan helpen.
- Resultaat: 10 miljoen uur vrijwillige inzet gerealiseerd met 180.000 deelnemers
 - Veel jongeren (50% vrijwilligers < 40 jaar)
 - Veel nieuwe gezichten, zowel hulpaanbieders als vragers
- Minder eenzaamheid, meer zelfredzaamheid, participatie en sociale cohesie
- In 2025...
 - 1.000.000 deelnemers
 - 1.000.000 uur inzet per jaar

The screenshot shows the NLVOORELKAAR website. At the top, there is a navigation bar with a menu icon, a search icon, the 'NL' logo, and user profile icons. Below the navigation bar is a large hero image of a young man and an older woman smiling together. Overlaid on the image is the text 'HELPEN MAAKT JE HAPPY' in large white letters, and below it, in smaller text: 'Samen zijn we er voor elkaar: bekijk het vraag of aanbod in jouw buurt en doe ook mee!'. Below the hero image is a search filter section. It has two columns: 'Wat wil je doen?' and 'Afstand'. Under 'Wat wil je doen?', there are two checkboxes: 'Ik wil helpen' (checked) and 'Ik zoek hulp'. Under 'Afstand', there is a dropdown menu showing '5 km'. Below these is a 'Waar?' section with a text input field labeled 'Plaats, postcode of buurt' and an orange 'ZOEKEN' button with a magnifying glass icon. Below the search section is an orange bar with three white checkmarks and text: '✓ Veilig', '✓ In de buurt', and '✓ Maak het verschil'. Below this bar are three featured initiatives, each with a small image, a title, a short description, and an orange button. The first initiative is 'NIEMAND BUITENSPEL MET JACKIE' with a button 'IK WORD OOK MAATJE'. The second is 'KOM IN BEWEGING MET RICO' with a button 'LET'S GO RICO'. The third is 'CHALLENGE EENZAAMHEID' with a button 'LEES VERDER'.

HELPEN MAAKT JE HAPPY

Samen zijn we er voor elkaar: bekijk het vraag of aanbod in jouw buurt en doe ook mee!

Wat wil je doen? Afstand

☒ Ik wil helpen ☐ Ik zoek hulp 5 km

Waar?

Plaats, postcode of buurt ZOEKEN

✓ Veilig ✓ In de buurt ✓ Maak het verschil

NIEMAND BUITENSPEL MET JACKIE

Samen kunnen we ervoor zorgen dat niemand buitenspel staat. Schiet elkaar te hulp en zet je net als Jackie Groenen in als maatje.

IK WORD OOK MAATJE

KOM IN BEWEGING MET RICO

Er is nog een hoop om voor te vechten. Kom samen met Rico Verhoeven in beweging voor jongeren die elke dag weer hard moeten knokken.

LET'S GO RICO

CHALLENGE EENZAAMHEID

Eenzaamheid aanpakken kun je alleen samen! Kom met ons in actie door mee te doen aan deze challenge en maak super easy het verschil.

LEES VERDER



BESMET
MET HET
VRIJWILLIGERS
VIRUS

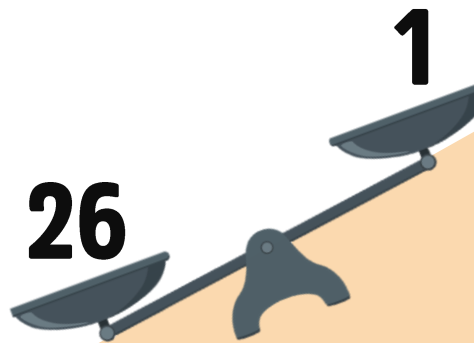
VRIJWILLIGE INZET TIJDENS (CORONA) CRISIS: INSIGHTS & LEARNINGS

Een onderzoek van vrijwilligersplatform NLvoorelkaar & Rotterdam School of Management, Erasmus University (RSM)

CORONA PT 1

AANBOD

- Snel: 90% in eerste 3 weken
- Jong: gemiddeld 37 jaar
- Onbekend: 12,5%
- Onbenut: 34%
- Tips: “maak het ons makkelijker om te helpen”
 - Centraal overzicht (ontsnippering)
 - Coronaproof aanbod
 - Communicatie (tip & top)
 - Impact, veiligheid en waardering



VRAAG

- Meer behoefte (+10%)
 - Meer vraagverlegenheid (+40%)
 1. De angst om besmet te worden (37%)*
 2. Mag niet van RIVM (35%)*
 3. Mijn omgeving heeft het te druk (34%)
- *Corona gerelateerd (context)*
- Burenhulp: belang van lokaal en veilig!
 - 33% hulpbehoefte niet ingevuld:
 - Sociaal contact, huis, tuin
 - Niet mogelijk, versnipperd en te weinig aangeboden

TIPS



Investeer (vooraf!) in verlagen vraagverlegenheid

- *Creativiteit: bedenk 'achter de voordeur' hulp, die voorziet in wezenlijk sociaal contact*
- *Overzicht: wie heeft er hulp nodig? Hoeveel? Welk type hulp? Wie organiseert dit?*
- *Organiseer: ruimte voor de professional die zo klem zat tussen beleid en ideeën*

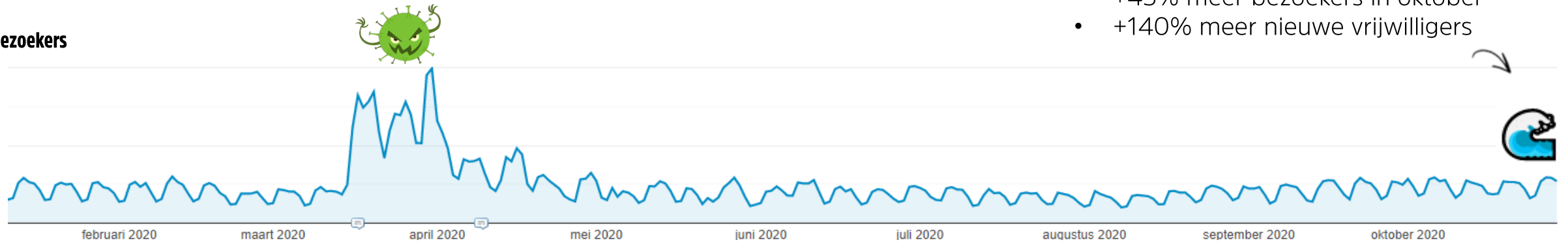


Prof. dr. Lucas Meijs

Rotterdam School of Management, Erasmus University (RSM)

CORONA PT 2

Bezoekers



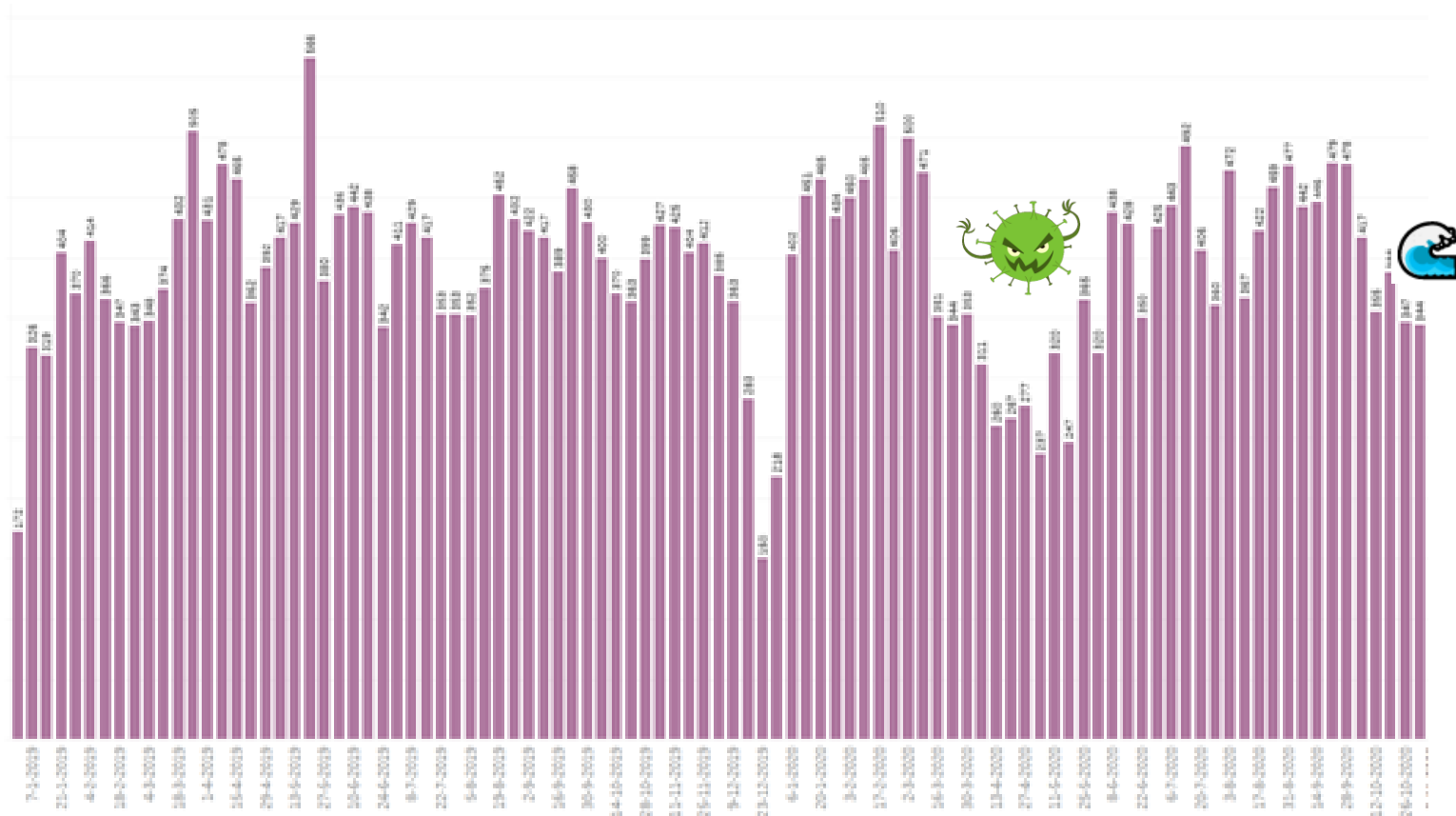
Veel subtieler dan 1^e golf maar:

- +45% meer bezoekers in oktober
- +140% meer nieuwe vrijwilligers

Interesse (Googlen op 'vrijwilligerswerk')



NIEUWE VACATURES/VRAGEN



TOEKOMST VOORSPELLEN: VRAAG

Minder vraagverlegenheid want:

- RIVM richtlijnen staan vrijwillige hulp nu duidelijker toe (motie 2^e kamer)
- Meer informatie over hulp(lijntjes) beschikbaar
- Meer beschermingsmaterialen beschikbaar

Maar...

 AD.nl

Noodkreet zorg: 'Nederlanders, kom ons alsjeblieft weer helpen!'

Luister voor het laatste corona nieuws naar de AD Nieuws Update: ... zegt woordvoerder Arjan Huijsmans van Extra handen voor de zorg, een ...

15 uur geleden



 2^e golf: deze keer voor de zorg de handjes niet klappen maar wapperen!?

TOEKOMST VOORSPELLEN: AANBOD



Ik verwacht dat de pers de komende maanden niet meer vol gaan voor de positieve coronahulp ideeën. Oud nieuws... Minder aandacht betekent waarschijnlijk ook dat er geen nieuwe 'hoos' aan vrijwilligers gaat loskomen.

*Wat wel? De aandacht van de pers gaat nu vol op de polarisatie van de samenleving, zoals **weerstand tegen coronamaatregelen**.*

> Zien jullie al protest vrijwilligerswerk?



Prof. dr. Lucas Meijs

Rotterdam School of Management, Erasmus University (RSM)

BONUS VOORSPELLING AANBOD: MVO PAKT DOOR



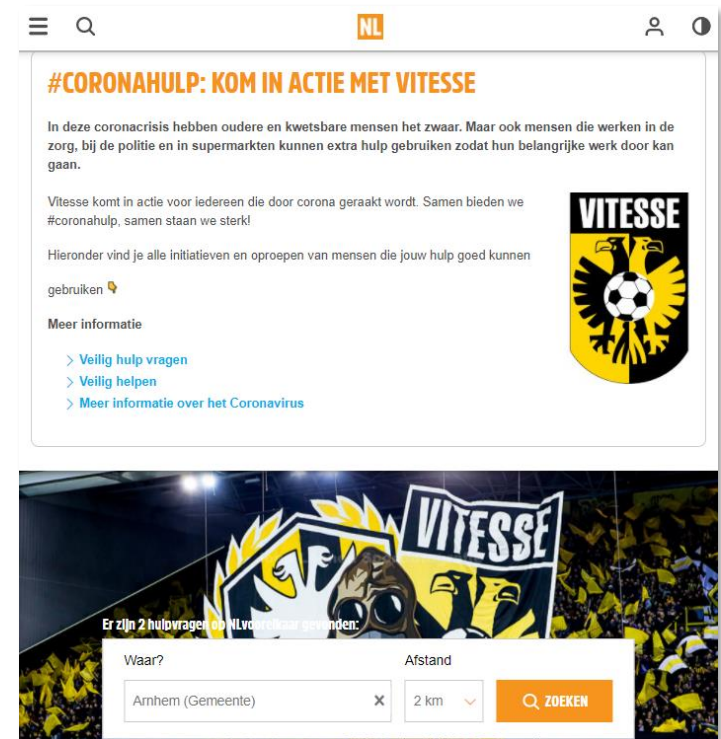
Wij krijgen aanbod van bedrijven die willen helpen: door thuiswerken is er meer tijd. Of werken is helemaal niet meer mogelijk.

Gestelde voorwaarde: veiligheid. Inspireer en activeer met wat er vanuit huis kan (actie: geschikte vragen ophalen!).



ANNE

professioneel koffiedikkijker



OVEREENKOMST JONGEREN EN CORONAHULP

- Snel
 - Online
 - Agenda = leading (flexibiliteit)
 - Gemak: inspireren wat kan & makkelijk mee kunnen doen
-
- Met één methode twee vliegen
 - Flexibel = aansluiten bij wensen van jouw doelgroep... hoe goed ken jij de jouwe?



VOORDAT WE VERDERGAAN...

EEN PAAR ALGEMENE TAKE AWAYS:

- Try. Fail. Try again. Fail better. Failure is the path to succes
- Kip- ei probleem: als er niks is om te doen, hoe kun je je dan inzetten? Omzeil het door aanbod te creëren!
- Durf te kiezen (ja/nee)
- Hoe maak je het duurzaam?
- Veiligheid/AVG?

VOORBEELD 1: CHALLENGES

- Challenge: een korte opdracht waarmee je een goed doel steunt
- Laagdrempelig en (bijna altijd) coronaproof
- Creëert awareness en bereik
- Super divers: van 1 minuut tot een paar uur, samen of zelf:
 - #pickitup
 - World cleanup day
 - Plog wedstrijd
- Voorbeeld: Young Capital

Tips:

1. Zorg voor die **olievlek** > social share, tag, stories
 2. Maak het **duurzaam** > terugkoppeling, heractivatieflow
 3. Je hoeft het wiel niet uit te vinden > deel bestaande challenge (100+ live)
- Flex vragen krijgen +58% meer reactie!

AND... ACTION 🔥

Ho, wacht even cowboy. Er zijn zoveel manieren om de wereld te redden... voorkom keuzestress en begin bij het begin: waar sta jij voor? Wat vind jij belangrijk in de wereld? Wat gun jij iedereen?

Hieronder vind je de challenges van YoungCapital per impact area:



GELIJKE KANSEN



DIVERSITEIT



MAATSCHAPPIJ



KLIMAAT



GEZONDHEID



START JOUW EIGEN CHALLENGE



VOORBEELD 2: FLEXPPOOL

- Er komt altijd een volgende crisis (of iets positiefs zoals een tof event ;-))...
- Maak een flexpool vrijwilligers die 'een keer' of 'als het nodig is' willen helpen
- Voorbeeld: Ready2Help RodeKruis

Tips:

1. AVG > bewaren gegevens en communicatiemomenten
2. Communicatie > welk middel past hier het beste bij (whatsapp? Mail? Of... ?)
3. Vacaturetekst > uitnodigend (open sollicitatie) of concreet, altijd actief?

Binden/boeien tip:

Richt ook een terugkerende activiteit in voor flexvrijwilligers. Bij de bingo of het wandelen is elke extra vrijwilliger toch gewoon extra gezellig?!



VOORBEELD 3: LAAT JEZELF ZIEN

- 7x voordat de boodschap aankomt
- Dus wees niet verlegen
- Laat zien wat er kan, wat je nodig hebt, hoe leuk het is, wat de impact is ...
- Met beeld aub!
- Vraag die jonge coronahelper/flexvrijwilliger als ie enthousiast terug komt van zijn 1^e keer helpen!



Voor alle zorgmedewerkers uit Aalsmeer en Kudelstaart, die wel een steuntje in de rug kunnen gebruiken is er zorg-achter-de-zorg, een gratis initiatief van Aalsmeervoorelkaar.

De vrijwilligers van Aalsmeervoorelkaar staan klaar om voor jou:

- Boodschappen te doen
 - Te koken
 - De hond uit te laten
 - Je schoenen naar de schoenmaker te brengen en weer op te halen
 - Een pakketje voor je op te halen
 - Of waar we je ook maar mee kunnen helpen
- Hierdoor houd je tijd over voor dingen waar je energie van krijgt.

WAAR KAN JE TERECHT MET JOUW VRAAG?

Heb jij een vraag of wil je kijken wat er mogelijk is? Neem dan contact op met Aalsmeervoorelkaar via 0297 – 34 75 10 (ma t/m vrij 9.00 – 12.00 uur). Mailen kan ook via team@aalsmeervoorelkaar.nl. Aarzel niet en maak gebruik van dit aanbod. Deze hulp is er voor jou. Als dank voor het geweldige werk dat je doet!

WIL JE EERST MEER WETEN?

Check dan onze website: www.aalsmeervoorelkaar.nl/zorgachterdezorg of scan de QR-code.



VRA GEN?

BEDANKT!