

# Vrijwilligers beloond met sportlessen

**5 februari – Rotterdam. Good for your body, good for your soul. Onder dat motto starten Rotterdammersvoorelkaar en sportverenigingen en -clubs in heel Rotterdam een gezamenlijke campagne rondom sport en vrijwilligerswerk. Aanleiding is het tekort aan vrijwilligers bij sportverenigingen én bij Rotterdammers die niet zelfstandig kunnen sporten. Deze samenwerking biedt een win-win situatie voor zowel het vrijwilligerswerk én de Rotterdamse vrijwilliger.**

## **Sporten als beloning**

Het blijft echter niet bij de spreekwoordelijke wortel. In februari worden vrijwilligers ook daadwerkelijk beloond voor hun inzet met twee weken gratis sporten. 150 sportaanbieders in heel Rotterdam doneerden hiervoor gratis lessen. De Punder: “Echt geweldig dat zoveel clubs met zulk enthousiasme vrijwillige inzet stimuleren. Samen bewegen we mensen om iets goeds te doen!”.

## **Tekort aan vrijwilligers**

Deze inzet is hard nodig, want steeds meer sportverenigingen kampen met enorme vrijwilligerstekorten. 27 procent van de verenigingen is niet op zoek naar vrijwilligers, 59 procent zegt dat wel te zijn en 14 procent geeft aan echt niet genoeg vrijwilligers te hebben<sup>1</sup>. Bardiensten, vervoer, wedstrijdondersteuning en bestuursfuncties leveren de grootste uitdaging op. Daarnaast merkt Rotterdammersvoorelkaar, het vrijwilligersplatform van Rotterdam, ook een groeiend tekort op aan sportieve vrijwilligers die samen met een stadsgenoot willen sporten. Zoals samen hardlopen, fitnessen of in een bijzonder geval ‘stoelyoga’ beoefenen.

## **Campagne ‘hoax’**

Om meer Rotterdammers naar vrijwilligerswerk te bewegen, slaan Rotterdammersvoorelkaar en diverse sportaanbieders de handen ineen. “We spelen in op ieders goede voornemens. Als sportvrijwilliger vang je twee vliegen in één klap: je doet iets goeds én je sport meer! Met de campagne willen we Rotterdammers écht laten nadenken over de positieve impact die zij met hun tijd en talent kunnen realiseren”, aldus Jeroen de Punder van Rotterdammersvoorelkaar.

De campagne onderscheidt zich van standaard vrijwilligerscampagnes, stelt de Punder. “Als je hetzelfde blijft doen, zal er ook niet veel veranderen. Met deze actie willen we mensen dan ook echt laten nadenken over de positieve impact die zij met hun tijd en talent kunnen maken. Eén van de campagnebeelden gaat bijvoorbeeld over ‘gratis crossfit’. Als je goed kijkt, zie je nog net een rolstoel. Op de actiepagina ontdekt je de *minihoax*: een uur een rolstoel duwen is net zo intensief als crossfit en bovendien gratis. Dus help eens een keer een ander of een verenging. Dat is *good for your body and your soul*”.

**-EINDE PERSBERICHT-**

---

<sup>1</sup> Mulier Instituut 2017, vergelijkbare cijfers vanuit sportaanbiedersmonitor van sportkoepel NOC\*NSF

---

## Noot voor de redactie

Voor nadere informatie over Rotterdammersvoorelkaar kunt u contact opnemen met Anne Theelen, Marketing & Communicatie medewerker van Rotterdammersvoorelkaar.

Tel: 06 15 93 82 91

E-mail: [annetheelen@nlvoorelkaar.nl](mailto:annetheelen@nlvoorelkaar.nl)

Meer weten over Rotterdammersvoorelkaar? Bekijk de [trailer](#) en onze [infographic](#) over onze sociale impact.

Deelnemende sportaanbieders:





# GRATIS CROSSFIT

SCHRIJF JE NU GRATIS IN!

[WWW.ROTTERDAMMERSVOORELKAAR.NL/SPORT](http://WWW.ROTTERDAMMERSVOORELKAAR.NL/SPORT)



# VAN VOOR NAAR ACHTER...

ACHTER DE BAR EEN FEESTJE,  
VOOR DE BAR EEN FEESTJE!

JOUW SPORTVERENIGING ZOEKT VRIJWILLIGERS.  
HELP EN MAAK SPORT VOOR IEDEREEN EEN FEESTJE.  
[WWW.ROTTERDAMMERSVOORELKAAR.NL](http://WWW.ROTTERDAMMERSVOORELKAAR.NL)

